

Ricchi premi con “Il Grande Concorso” al centro commerciale La Torre di Palermo

Autore: Redazione

Data: 11 Settembre 2019

I CENTRI COMMERCIALI **igd** PRESENTANO:

DAL 9 AL 29 SETTEMBRE

IL GRANDE CONCORSO

The advertisement features a blue SUV in the foreground and a large cruise ship in the background, set against a white brick wall. The text is prominently displayed in the upper half of the image.

È iniziato il 9 settembre, e proseguirà fino al 29 settembre “Il Grande [Concorso](#)”.

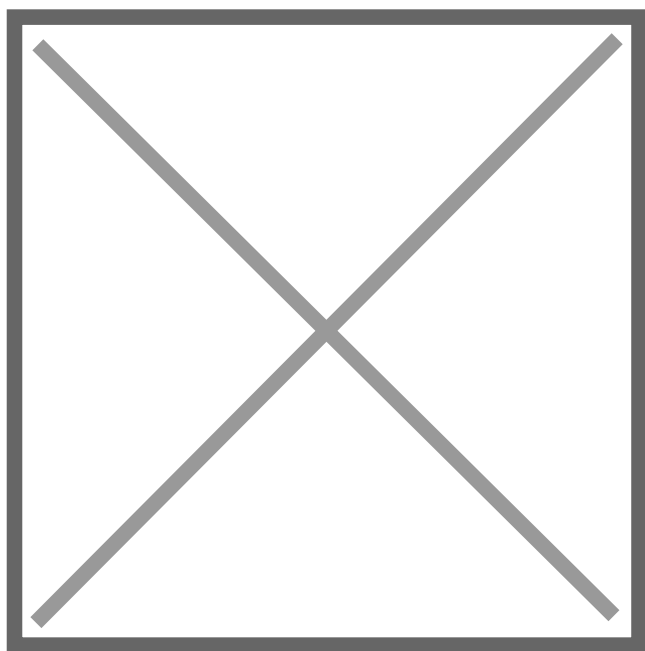
Un’iniziativa importante, che coinvolge 25 centri commerciali distribuiti in 10 regioni su tutto il territorio nazionale, con una forbice geografica compresa tra il Trentino Alto Adige e la Sicilia.

Tra questi, **c'è anche il centro commerciale [La Torre di Palermo](#)**.

Il “Grande Concorso”, progetto ideato da Igd Siiq ed organizzato da Proxima Spa, mette in palio un montepremi significativo, ben 480.000 euro, con la collaborazione di importanti **brand** del settore Retail, quali Henkel Bref, Valfrutta, Amen e Roberto Alimentare.

Per partecipare, i [clienti](#) devono effettuare acquisti per almeno 10 euro presso i punti vendita aderenti dei 25 Centri IGD. Potranno così vincere oltre 27.000 premi Grandi Marche, 280.000 euro in buoni shopping, 25 crociere per 2 persone e 1 Jeep Renegade Night Eagle MY 2019.

Per Igd Siiq, la realizzazione su tutto il territorio italiano di un progetto commerciale di primaria importanza, coordinando i Centri con un'unica strategia, rappresenta un passo importante. L'obiettivo di questo impegno è di **gratificare tutti i visitatori** ed i tenants (negozianti, ndr) presenti nelle Gallerie, con un'iniziativa di forte appeal.



Riferimento articolo: <https://www.blogsicilia.it/palermo/ricchi-premi-con-il-grande-concorso-al-centro-commerciale-la-torre-di-palermo/497848/>

Generato il 10/06/2026