

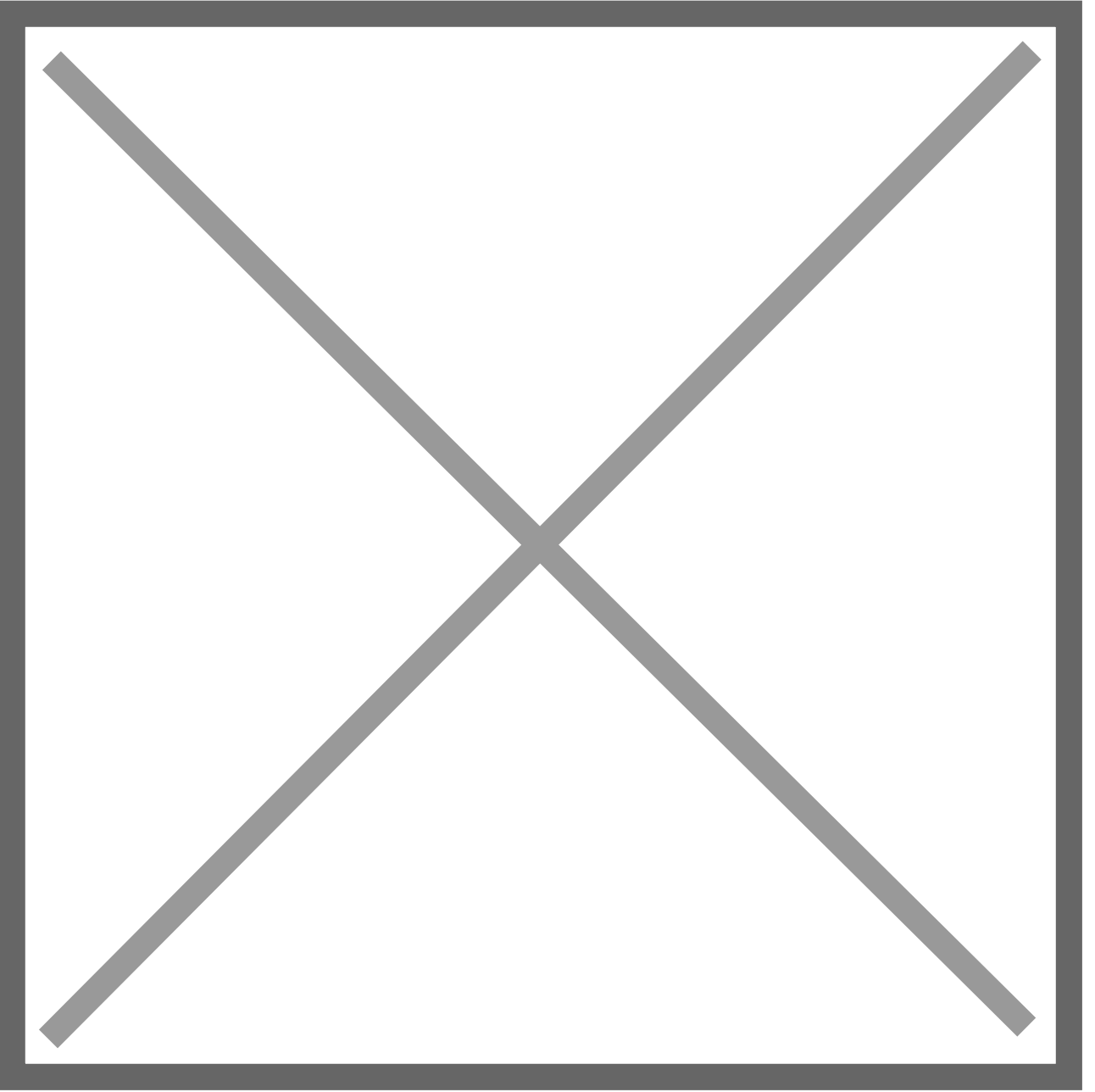
“Castelbuono non è un luogo comune”, nuovo slogan del borgo madonita

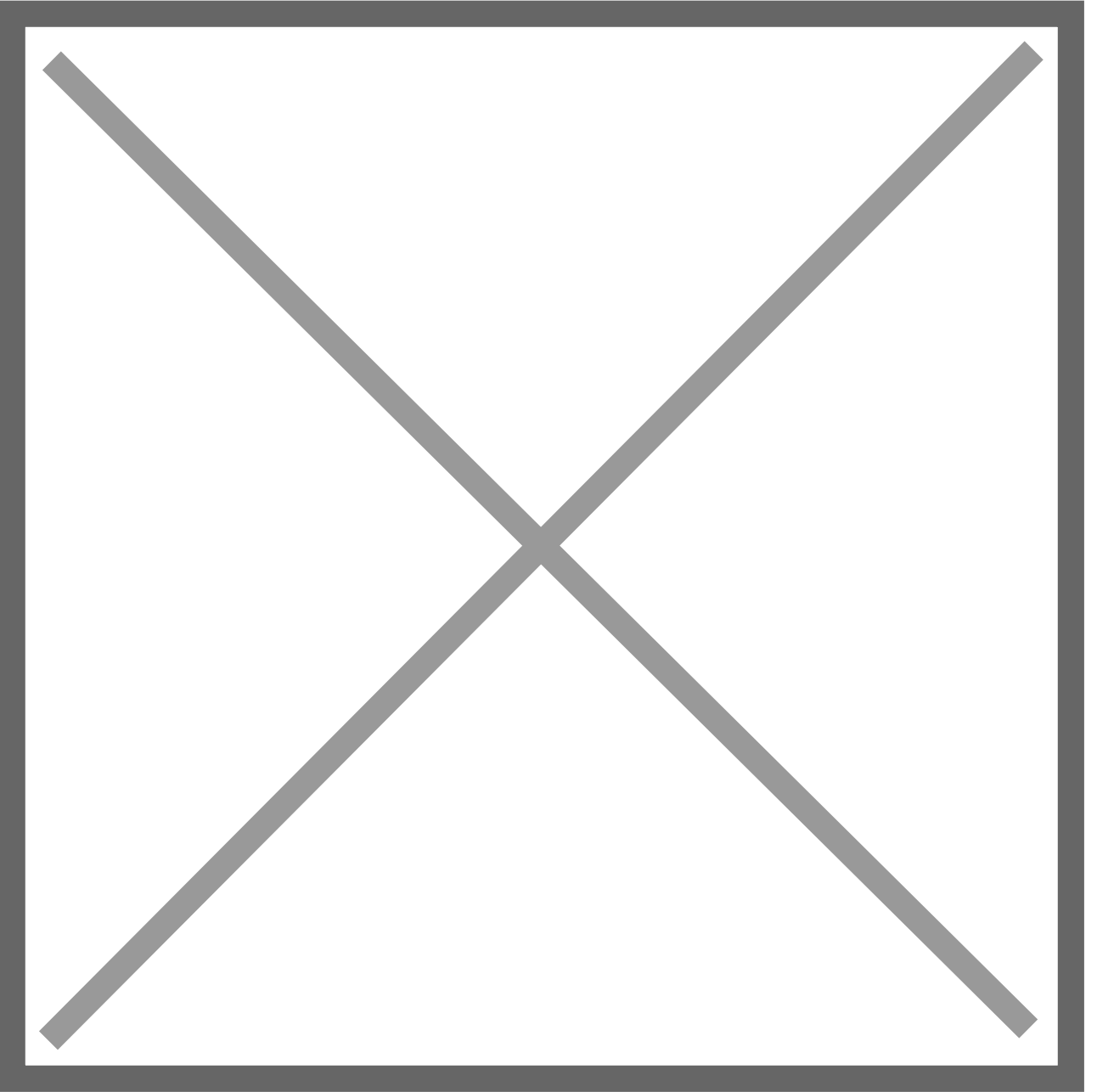
Autore: Redazione

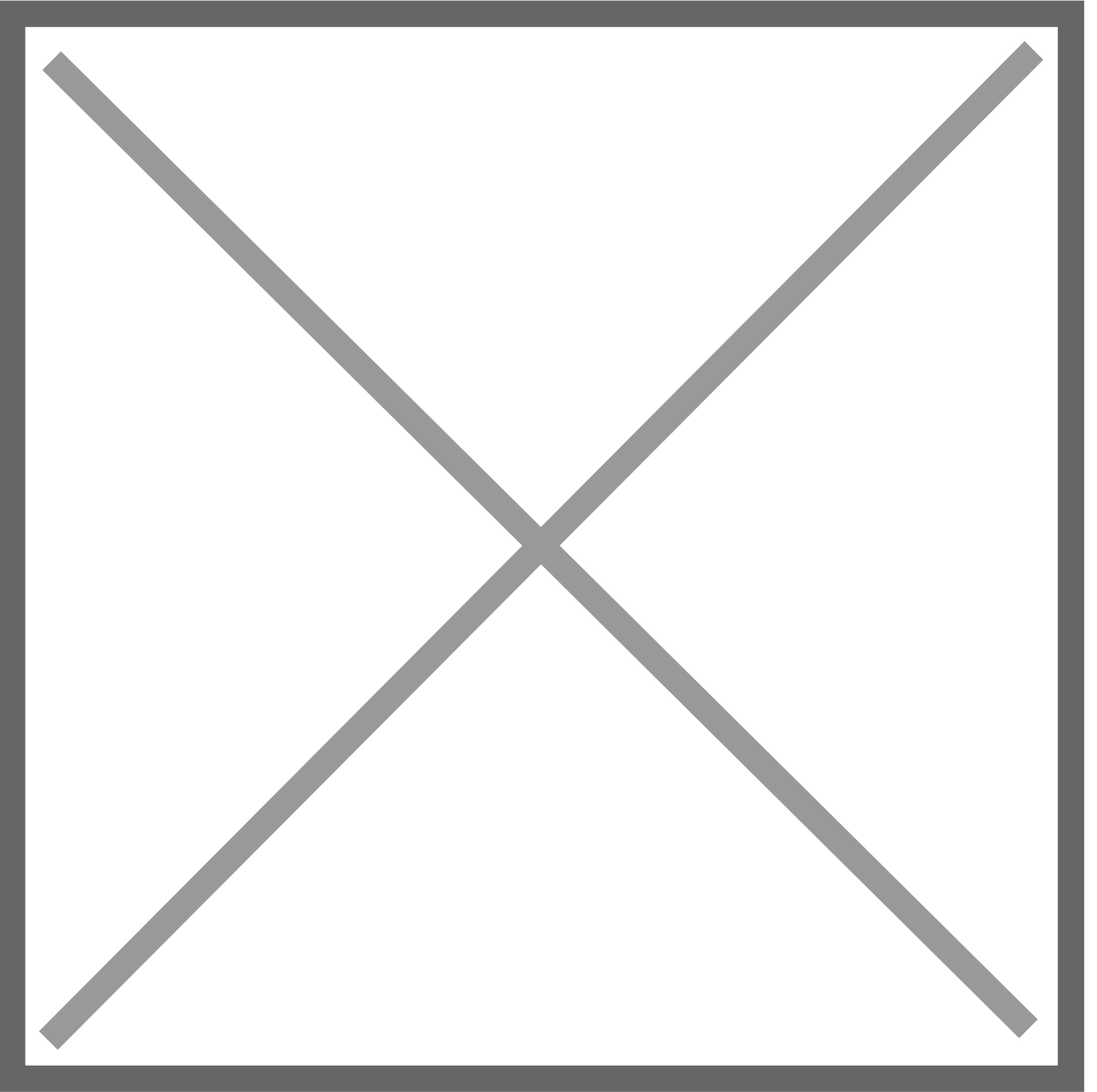
Data: 24 Luglio 2020

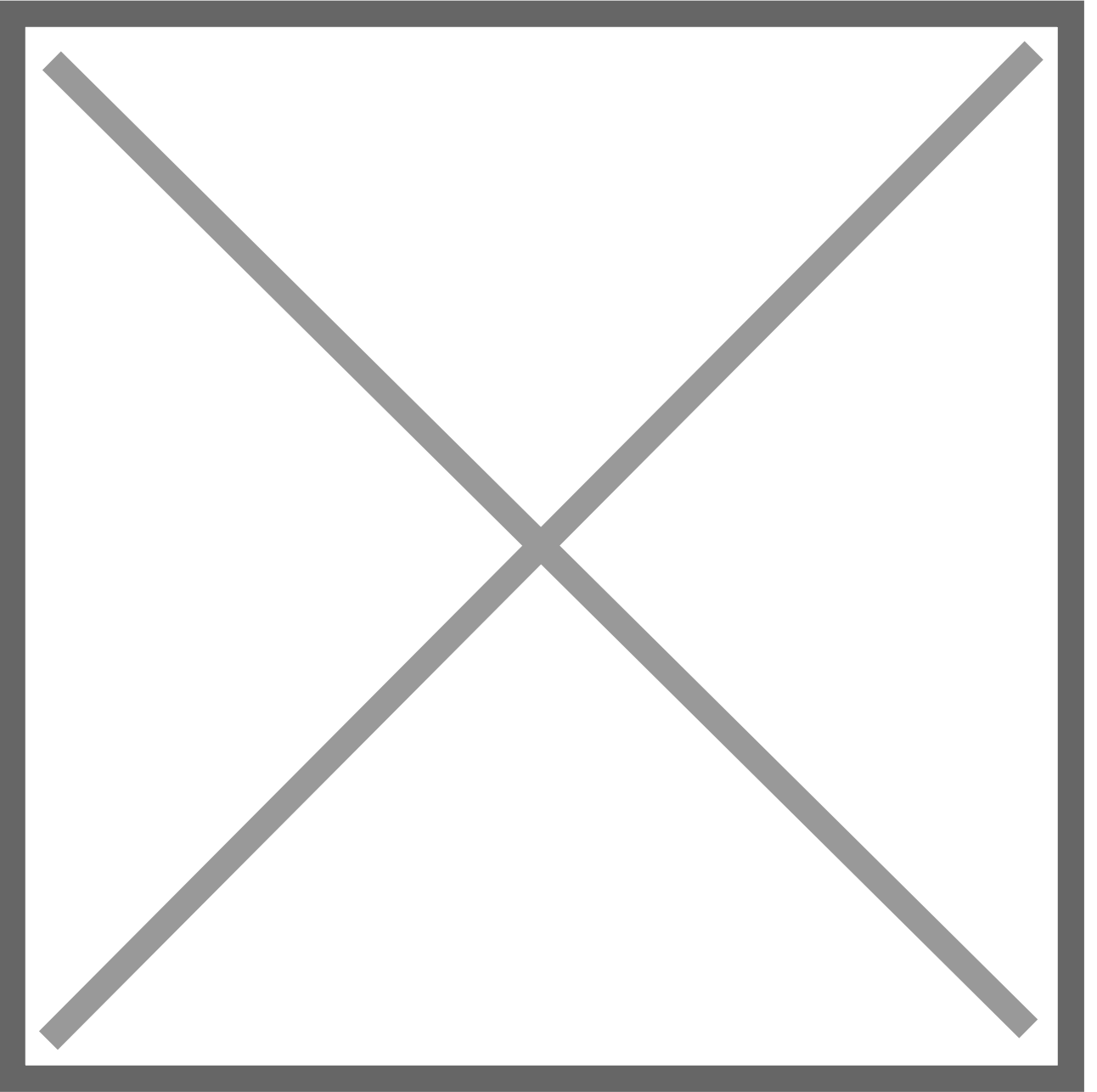
Immagine in evidenza

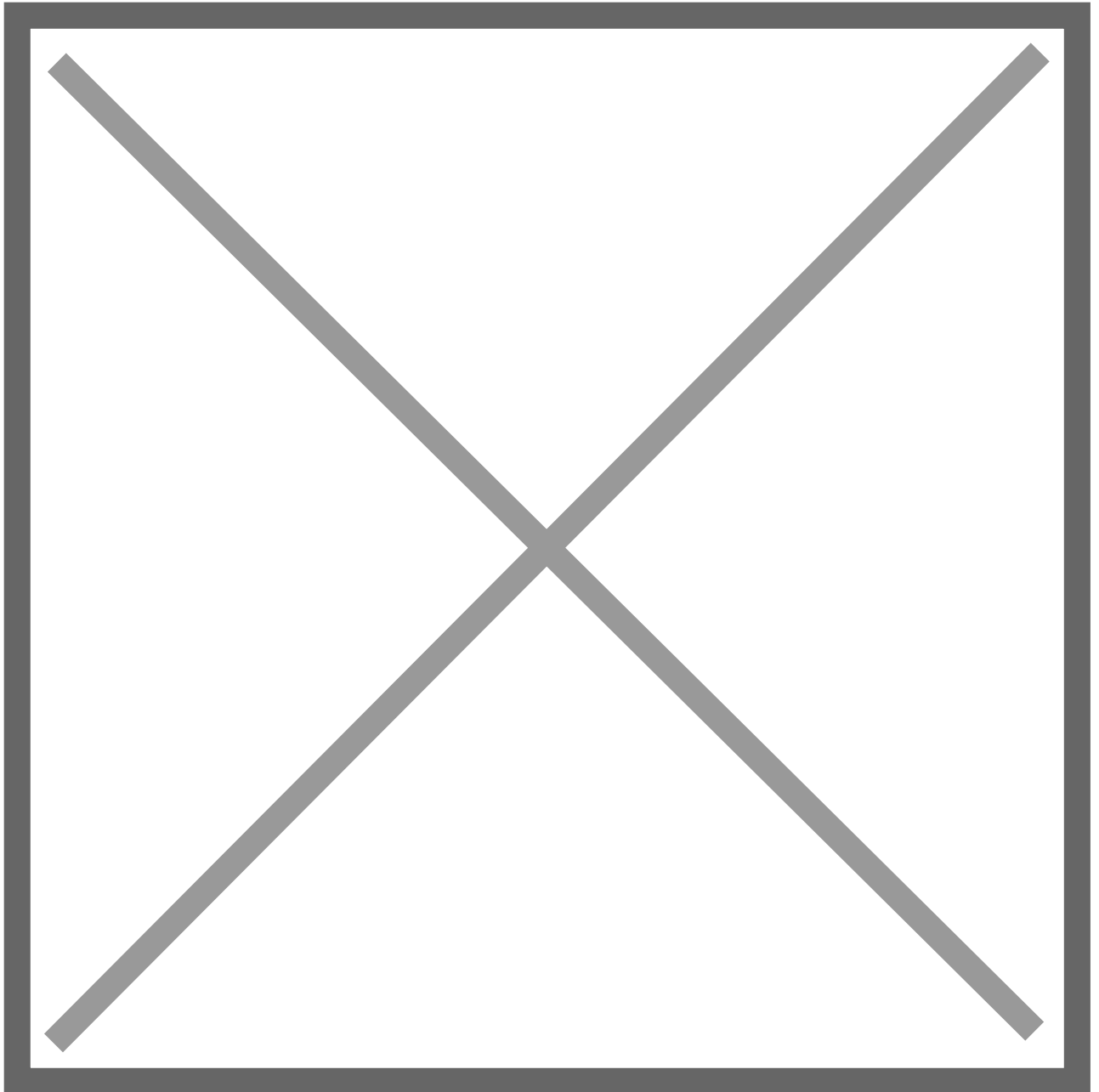
A **Castelbuono**, dove l'azzurro del mare, ad appena un quarto d'ora d'auto, che si fonde con il verde delle cime più affascinanti delle **Madonie** il “relax è naturale”. E poi la **cucina del territorio** che solletica in tantissimi modi le papille gustative perché da queste parti “si mangia bene” grazie alla stagionalità delle **materie prime di qualità**, come la **mana**, **presidio Slow Food** che si coltiva in quest'area, e gli immancabili **funghi**. E ancora la cultura, con il **Castello dei Ventimiglia**, **il Museo Civico e il Museo Naturalistico Francesco Minà Palumbo**, che espongono collezioni importanti e sono poli attivi e dinamici come pochi in Sicilia.











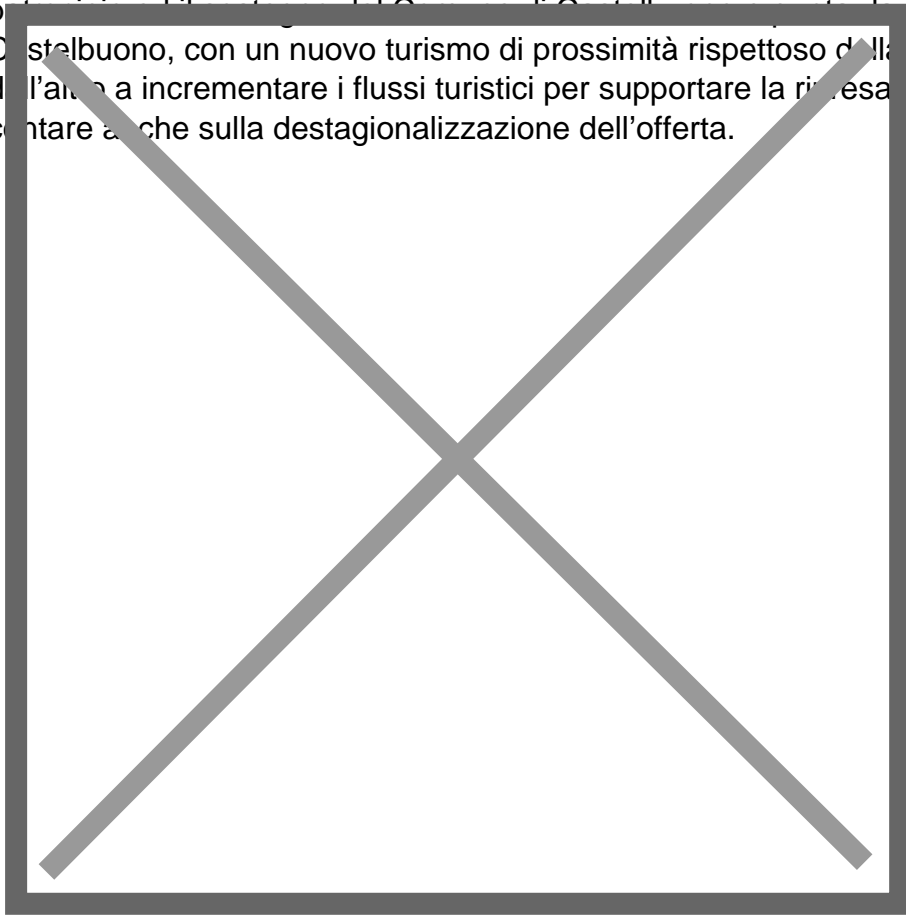
Questo è solo una parte del fascino che sa regalare Castelbuono, uno dei borghi più antichi e accoglienti della Sicilia, dove l'innato senso di ospitalità e "il sorriso degli abitanti" fanno innamorare chi arriva per la prima volta da queste parti e diventano la motivazione del ritorno per chi ama rigenerarsi fuggendo dal logorio e dai ritmi frenetici della città.

C'è tutto questo dietro la campagna "*Castelbuono non è un luogo comune*", ideata da 9 giovani professionisti del posto, che intende promuovere in questo delicato momento storico un'esperienza rassicurante e salutare nella perla delle **Madonie**, per riscoprire in maniera "slow" il territorio, le sue bellezze e il suo stile di vita.

La seconda parte del 2020, a causa delle norme restrittive previste dall'[ultimo DPCM](#) a causa dell'[emergenza sanitaria globale](#) sarà segnata dal turismo di prossimità: una tipologia di viaggio che apre scenari e importanti opportunità di sviluppo soprattutto per le aree interne. E per incentivare tutto questo Castelbuono ha deciso di fare squadra investendo in casa. Perché quando un territorio si ripiega su stesso a causa di eventi straordinari, come questa emergenza, ecco che si formano delle commistioni interessanti tra i protagonisti del luogo, in grado di dare vita a sviluppi

positivi per tutto il territorio.

La campagna “*Castelbuono non è un luogo comune*” è promossa e coordinata dal **Centro Commerciale Naturale**, consorzio che raggruppa le maggiori attività del borgo madonita, con il proposito di consolidare il brand Castelbuono, con un lato a consolidare il brand Castelbuono, con un nuovo turismo di prossimità rispettoso della natura e amante della qualità, e dall'altro a incrementare i flussi turistici per supportare la ripresa economica del territorio potendo contare anche sulla destagionalizzazione dell'offerta.

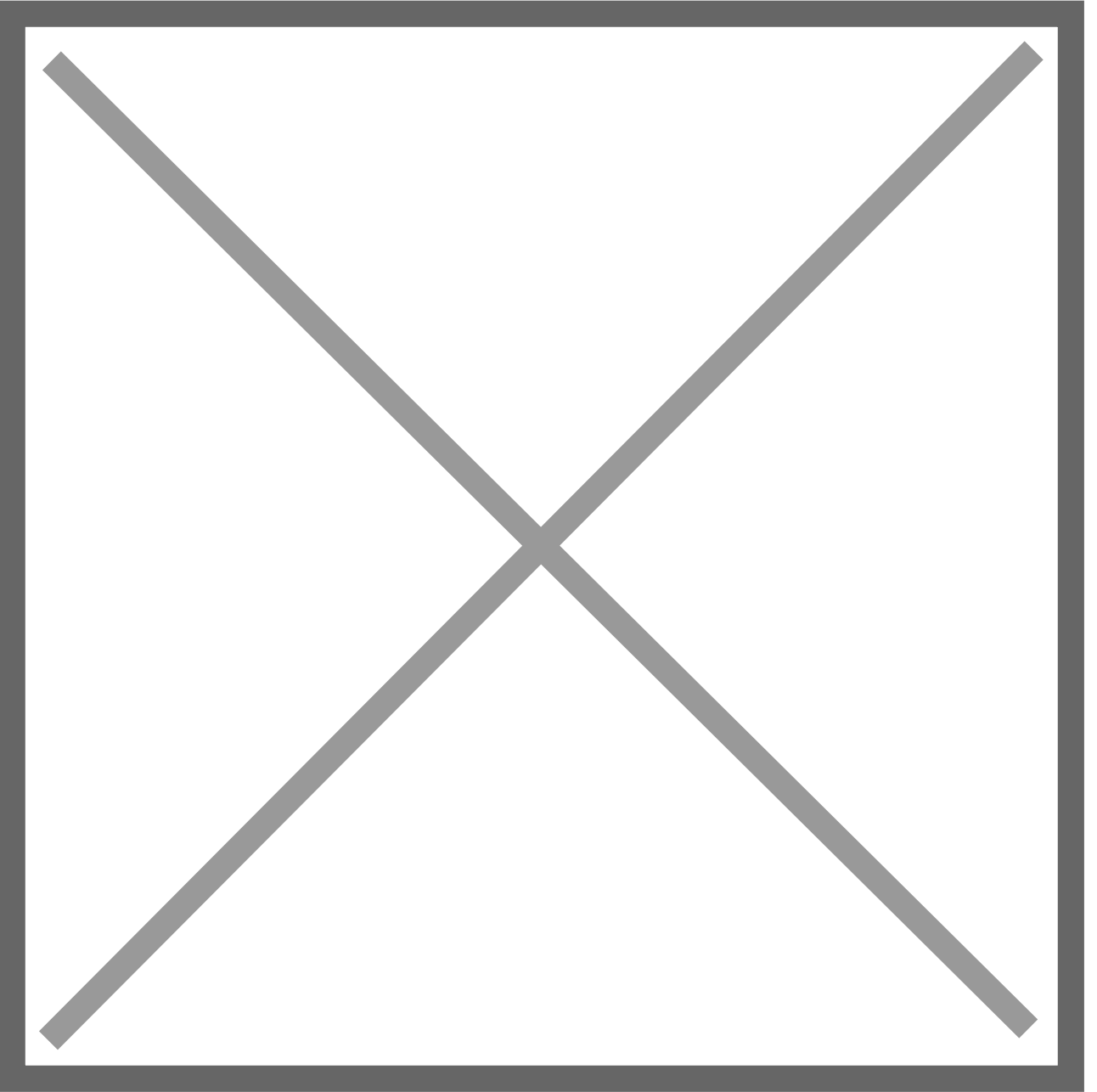


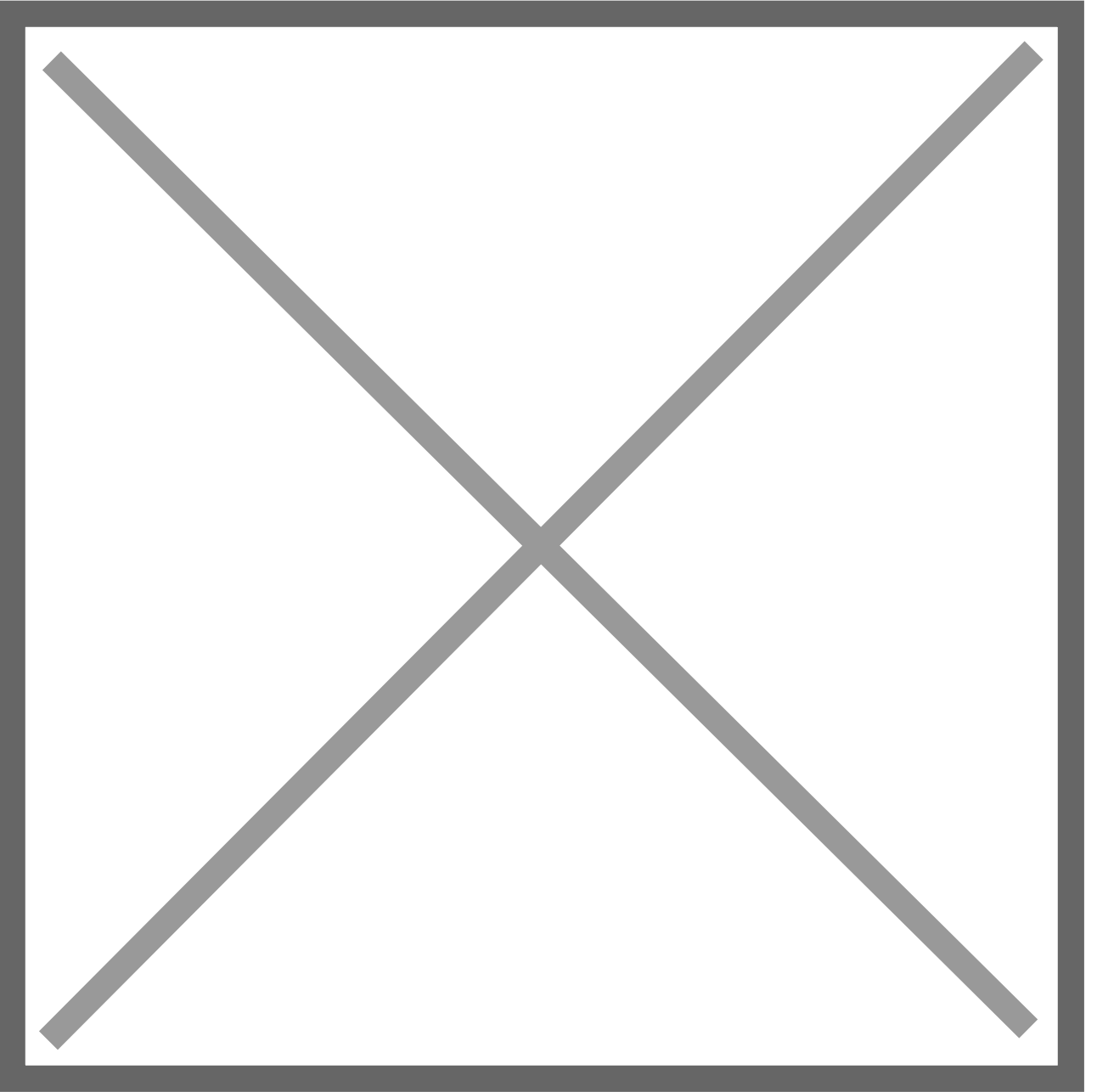
La campagna sarà attiva sino al

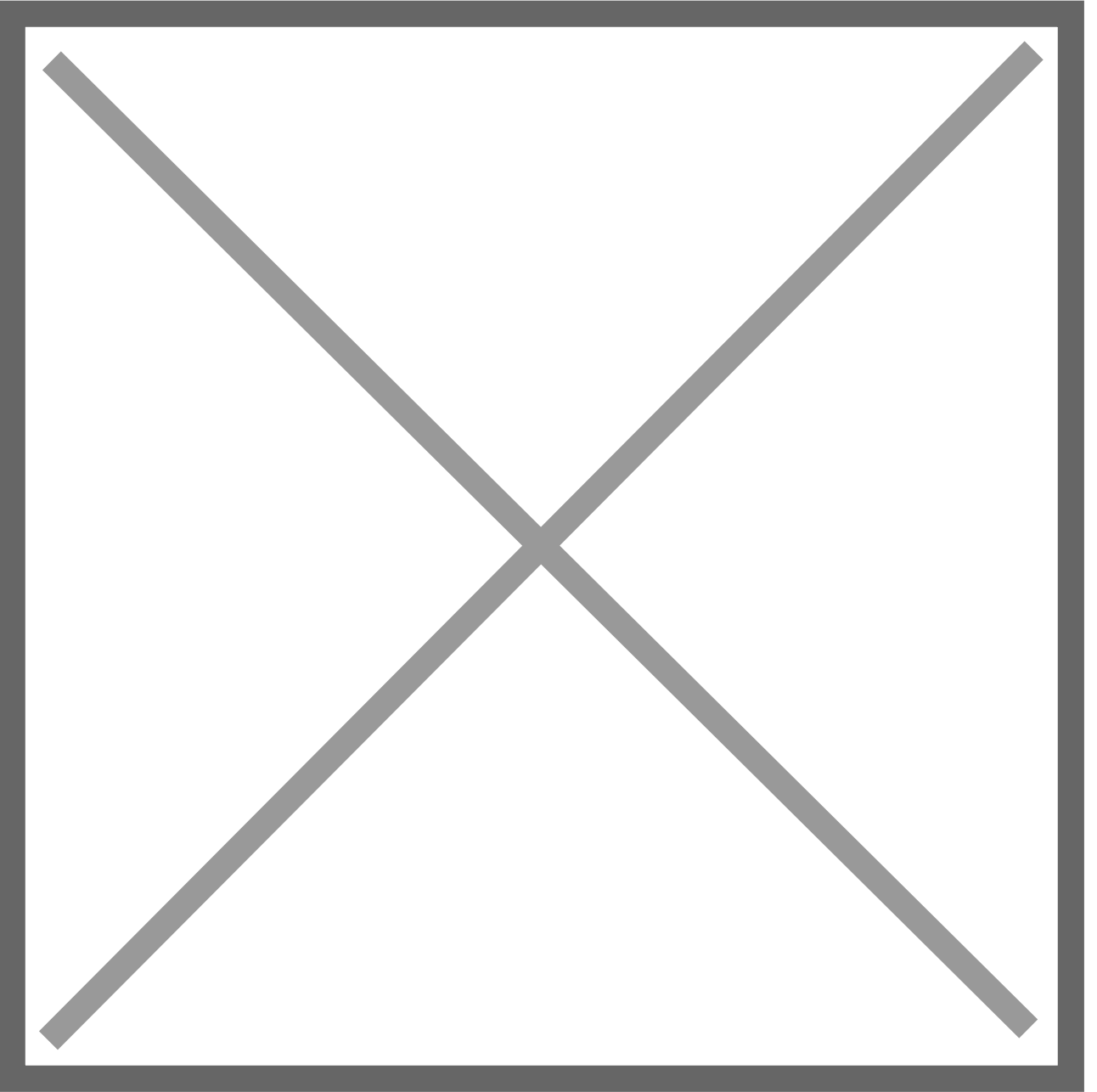
fine del mese di **ottobre** e si focalizzerà a seconda del periodo, su differenti aspetti che faranno venire voglia di vivere un'esperienza nella [perla delle Madonie](#). Per tutta la durata dell'iniziativa gli alberghi, gli agriturismi, le case vacanza e i B&B aderenti offriranno la prima **notte omaggio** a fronte di una prenotazione di un soggiorno fatta attraverso il form del portale del **Centro Commerciale Naturale**. La notte omaggio sarà attivata sulla base di un numero minimo di giorni di permanenza che varia a seconda della struttura.

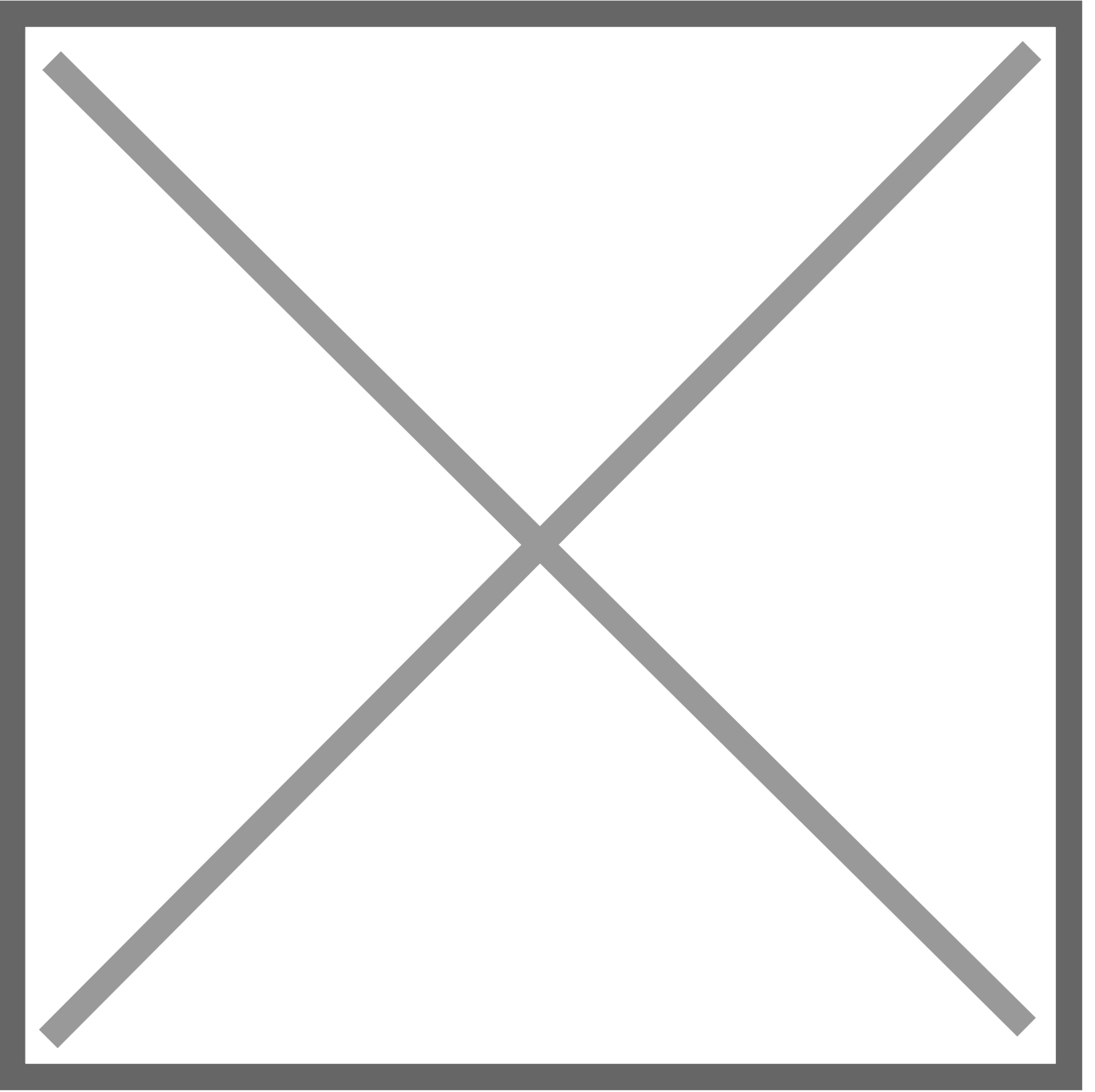
“In questo momento storico il turismo – spiega il sindaco Mario Cicero – riparte dall'autenticità dei piccoli borghi e da questo punto di vista Castelbuono è una destinazione rassicurante per un viaggio culturale ed enogastronomico in linea con la tendenza del turismo di prossimità che caratterizza questa seconda parte di 2020”

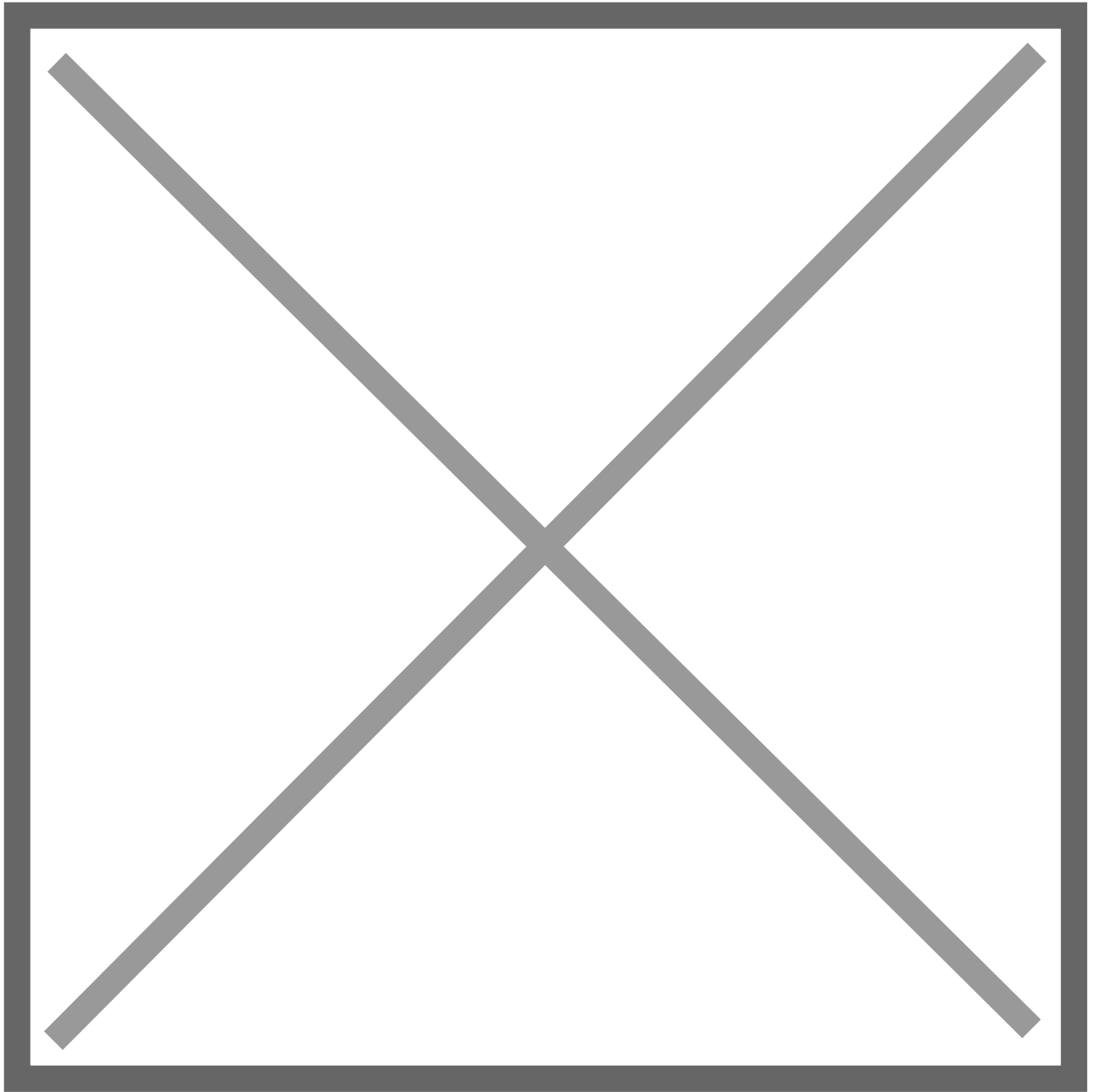
“Obiettivo della campagna – commenta Elena Merendino, presidente del Centro Commerciale Naturale – è confermare alcuni aspetti conosciuti e iconici su cui in questi anni si è costruita l'immagine di Castelbuono in Italia e farne la motivazione di un viaggio per il turista desideroso di riscoprire le bellezze di un territorio di prossimità, in una meta confortevole sotto ogni punto di vista”











Riferimento articolo: <https://www.blogsicilia.it/food-drink/castelbuono-non-e-un-luogo-comune-campagna-promozionale-2/546026/>

Generato il 07/06/2026