

## Festa della donna 2021: la campagna di “Warner Music Italy”

**Autore:** Rino Palmeri

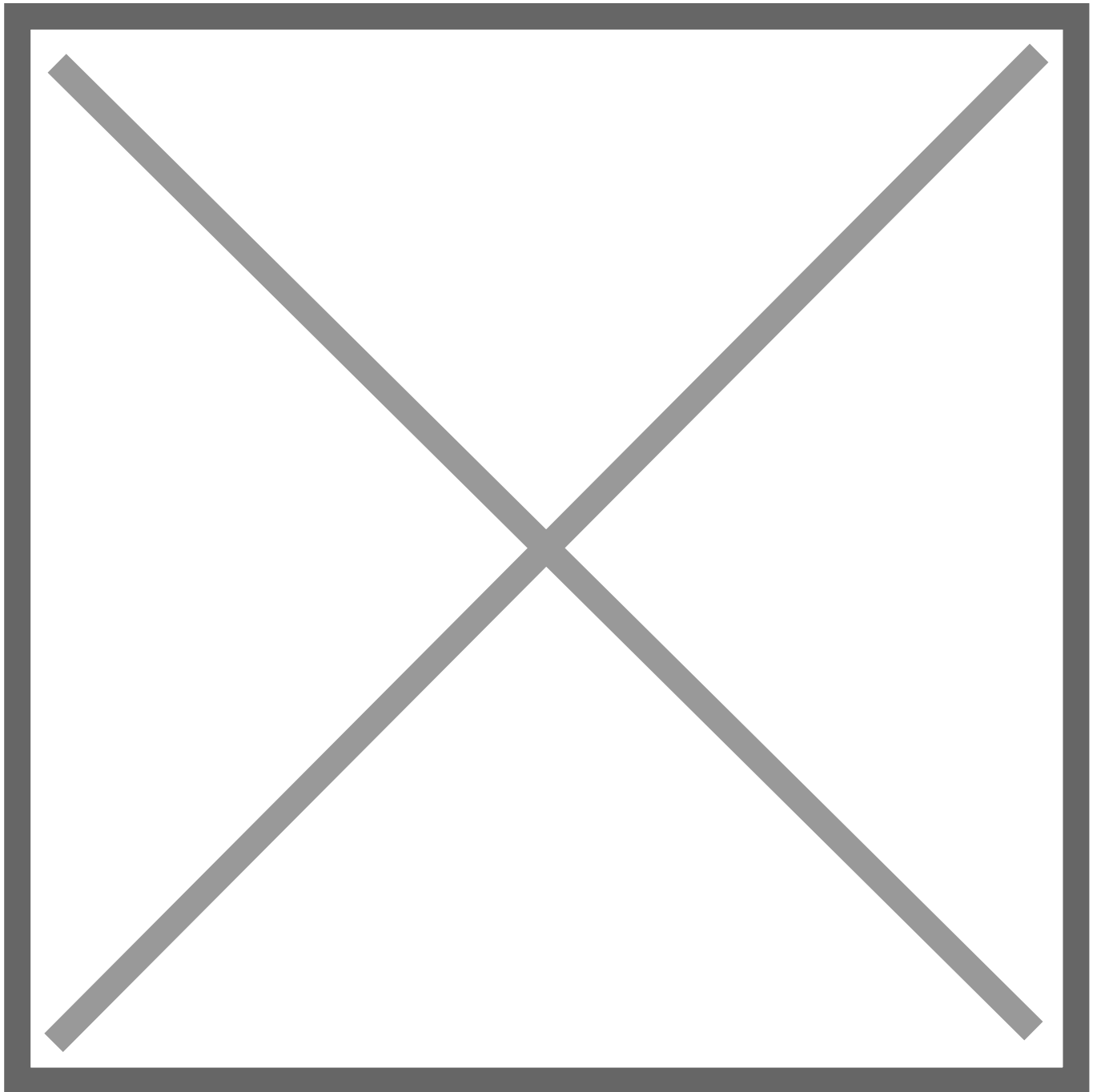
**Data:** 08 Marzo 2021



- Warner Music Italy celebra star come Pausini, Levante, Dua Lipa

In occasione della giornata internazionale della donna, **Warner Music Italy** ha voluto celebrare i **progressi** che le **artiste italiane** e internazionali sono riuscite a raggiungere con la loro musica anche in ambito politico, sociale e **culturale in tutto il mondo**.

Questo riconoscimento si basa su un principio universale che prescinde da divisioni, siano esse etniche, linguistiche, culturali, economiche o politiche. La **musica** in questo modo crea un **linguaggio** capace di mettere in discussione i sistemi iniqui e richiamare pregiudizi di genere, la musica si fa cultura, intrattenimento e **dialogo** e contribuisce a creare **parità nell'industria musicale** ma non solo.



“**Respect/La Musica è donna**” è la campagna di Warner Music che ha scelto 10 donne che si sono distinte nel loro settore, da Dua Lipa a Cardi B, [Laura Pausini](#), Mina, [Loredana Bertè](#), Lizzo, Aretha Franklin, Levante, Annalisa, Aya Nakamura e SIA per oltre 800 affissioni **Out Of Home** realizzate in collaborazione con **IGPDecaux** con un circuito maxi in metropolitana e un network di pensiline nella città di Milano.

Un simbolo per evidenziare che l'8 marzo non è solo una **singola data** sul calendario **ma un comportamento quotidiano** basato sul rispetto reciproco senza più barriere di genere che ancora sono presenti nella nostra società”.

---

Riferimento articolo: <https://www.blogsicilia.it/oltrelostretto/festa-della-donna-2021-la-campagna-di-warner-music-italy/582925/>

Generato il 15/05/2026