

# Il nuovo pericolo su TikTok è la “cicatrice francese”, cos’è e perchè fa paura ai genitori

**Autore:** Redazione

**Data:** 21 Marzo 2023



L’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Agcm) ha avviato un’istruttoria nei confronti della società irlandese TikTok Technology Limited, attiva nel settore dei [social media](#) attraverso la piattaforma [TikTok](#), e responsabile per i rapporti con i consumatori europei. Il procedimento coinvolge anche la società inglese e quella italiana.

L’Autorità ha deciso di avviare l’istruttoria a seguito della presenza sulla piattaforma di numerosi video di ragazzi che adottano comportamenti [autolesionistici](#).

Da ultimo, è diventata virale la sfida “cicatrice francese” (la quale consiste nello stringere con violenza la pelle delle guance fino a farsi venire degli ematomi sugli zigomi).

## Cos’è la cicatrice francese

La piattaforma TikTok gode di ampia popolarità, in costante crescita, soprattutto presso i minori. La sua fruizione è semplice e immediata, sia per caricare e pubblicare video sia per visionarne i contenuti, che sono proposti tramite una profilazione delle abitudini di navigazione degli utenti, dei like, delle pagine seguite, sulla base di un processo di elaborazione algoritmica. L’Antitrust ha contestato a TikTok la mancata predisposizione di adeguati sistemi di monitoraggio per vigilare sui

contenuti pubblicati dai terzi, secondo i parametri di diligenza richiesti, e soprattutto in presenza di fruitori del servizio particolarmente vulnerabili quali i minori.

Secondo l'Autorità, inoltre, le società non avrebbero applicato le proprie Linee guida, che contemplano la rimozione di contenuti pericolosi relativi a sfide, suicidio, autolesionismo e alimentazione scorretta. Infine, si è contestato lo sfruttamento di tecniche di intelligenza artificiale suscettibili di provocare un indebito condizionamento dell'utenza.

Il riferimento è, in particolare, all'algoritmo sotteso al funzionamento della piattaforma che, adoperando i dati degli utenti, personalizza la visualizzazione della pubblicità e ripropone contenuti simili a quelli già visualizzati e con cui si è interagito attraverso la funzione like. Oggi l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, con l'ausilio del Nucleo Speciale Antitrust della Guardia di Finanza, ha svolto un'ispezione nella sede italiana di TikTok.

---

Riferimento articolo: <https://www.blogsicilia.it/oltrelostretto/tiktok-cicatrice-francese-cosa-e-paura/851099/>

Generato il 13/06/2026